



Digital & Content Marketing Manager til internationalt tøjfirma

Molo er en nytænkende og dynamisk virksomhed, hvor vi tilbyder en ligefrem og stærk virksomhedskultur præget af humor, begejstring, åbenhed og professionalisme. Til en nyoprettet stilling søger vi en nytænkende Digital & Content Marketing Manager, der kan markedsføre samt skabe indhold til vores digitale kampagner og univers via en innovativ og konceptualiserende tankegang. Din story-telling er best-in-class og din fornemmelse for æstetik er på plads. Du har styr på dine digitale værktøjer og får kampagner til at 'flyve'. Du har fokus på trafik, konvertering og follow-up med værdi for både forbruger og virksomhed. Dit primære omdrejningspunkt vil være vores webshop, hvor vi i dag har vi 4 sprogvarianter og sender til 28 lande samt digitale kampagner til own retail og 3. part.

Med reference til virksomhedens Head of Marketing vil dine arbejdsopgaver primært indbefatte følgende:

- Ansvarlig for Molo's digitale kampagner og online-aktiviteter
- Ansvarlig for planlægning, udvikling og eksekvering af e-mail kampagner og kampagnesider
- Ansvarlig for kampagne-performance og konvertering - herunder annoncering på SoMe
- Ansvarlig for udvikling og produktion af digital content
- Ansvarlig for tekstproduktion til alle online aktiviteter såsom nyhedsbreve, annoncer, SEO mv.
- Ansvarlig for analyse og effektmåling af online aktiviteter og kampagner (Google Analytics)
- Ansvarlig for kontakt til ekstern samarbejdspartner omkring Google AdWords, re-marketing etc.
- Ansvarlig for opdatering af content på webshoppen i forhold til nye kollektioner og kampagner
- Ansvarlig for digitale samarbejder og tiltag med forhandlere og samarbejdspartnere

Stor mulighed for den rette

Dette er en unik mulighed for den rette person for at få et udfordrende job i en særdeles spændende og professionel modevirksomhed med internationalt fokus. Du vil indgå i et marketingteam med 5 engagerede personer, og vi har interne udviklere, der hjælper dig med at nå dine ambitiøse mål. Vi forventer, at du er en drivende kraft, har gåpåmod og formår at skabe helstøbte kampagner med effekt. Derudover er du digital nysgerrig, følger med den digitale udvikling og elsker at skabe resultater – på strategisk vis og i samarbejde med andre.

Kvalifikationer

- Relevant uddannelsesmæssig baggrund og 3-5 års erfaring indenfor digital marketing
- Erfaring med online kampagnestyling, konverteringsoptimering og E-mail marketing (MailChimp)
- Er velbevandret inden for content generering og kampagneudvikling
- Gode kommunikationsevner på engelsk og dansk et must
- Fortrolig med Google Analytics, SEO/organic search, affiliates og AdWords
- Erfaring med Photoshop & InDesign (uden at være grafiker)

Noget for dig?

Kan du se dig selv i dette spændende job, så upload din ansøgning og CV [her](#). Ansøgningsfrist: mandag d. 18. juni. Stillingen er placeret i Nordhavn, København. Tiltrædelse: Snavest muligt. Men vi venter selvfølgelig gerne på den helt rigtige kandidat.

Molo

Molo har i løbet af sin 15-årige levetid været igennem en rivende udvikling og har som gazelle-virksomhed opnået succes på alle fronter. Vi er en typisk entrepreneur-virksomhed kendetegnet ved en stærk pionérand, humor, begejstring og commitment. Molo forhandles i 650 førende specialbutikker og stormagasiner verden over - heriblandt Barneys i New York og Selfridges i England. Vi har ambitioner om at blive en af Europas førende udbydere af designer kvalitetsbørnetøj.