

Molo



Molo

## Molo søger kreativ og produktiv marketingpraktikant

Vil du hjælpe med at brande en af Danmarks mest innovative børnetøjsvirksomheder på globalt plan? Er du positiv, arbejdsom og har du lyst til at give et nap med i en innovativ og kreativ marketingafdeling, så tilbyder Molo et spændende praktikforløb i efteråret 2019.

**Med reference til Molo's Marketing Manager vil dine arbejdsopgaver omfatte følgende**

- Bidrage til kampagneudvikling og copy-writing
- Content produktion til sociale medier
- Klargøre kollektioner til fotooptagelser og salgsmøde
- Assistere under fotooptagelser
- Packshot fotografering
- Løbende PR opgaver: Udlån af tøj til magasiner, stylistere og bloggere
- Øvrige marketingrelaterede opgaver

### Interessant mulighed for den rette

Dette er en interessant mulighed for at få et ekstremt lærerigt praktikophold i en særdeles spændende og professionel modevirksomhed i kraftig vækst. Fra hovedkontoret i København udspringer alt brandudvikling, og du vil få indsigt i både wholesale, retail og webrelaterede marketingopgaver.

### Om Molo

Molo er et dansk børnemærke som blev grundlagt i 2003. I dag forhandles Molo i 30 markeder på globalt plan og tæller over 100 ansatte fordelt på hovedkontoret i København og lokale markedskontorer. Molo er en nytænkende og dynamisk virksomhed, hvor vi tilbyder en ligefrem og stærk virksomhedskultur præget af humor, begejstring, åbenhed og professionalisme.

### Noget for dig?

Kan du se dig selv i dette spændende praktikjob, så upload din ansøgning og CV [her](#). Vi vil løbende afholde samtaler.

Praktikperioden er med start fra august 2019 og ca. 3 måneder frem. Kan dog aftales individuelt. Praktikjobbet er en ulønnet fuldtidsstilling på 37 timer om ugen og baseret i Nordhavn, Kbh.

molo.com

Molo har i løbet af sin 15-årige levetid været igennem en rivende udvikling og har som gazellevirksomhed opnået succes på alle fronter. Vi er en typisk entrepreneur-virksomhed kendetegnet ved en stærk pionérånd, humor, begejstring og commitment. Molo forhandles i 700 førende specialbutikker og stormagasiner verden over - heriblandt Barneys i New York og Harrods i England. Vi har ambitioner om at blive en af Europas førende udbydere af designer kvalitetsbørnetøj.