



E-commerce Specialist til internationalt tøjfirma

Molo er en nytænkende og dynamisk virksomhed, hvor vi tilbyder en ligefrem og stærk virksomhedskultur præget af humor, begejstring, åbenhed og professionalisme. Til vores marketingafdeling søger vi en nytænkende E-commerce Specialist, der kan drive vores webshop samt skabe indhold til vores digitale kampagner via en innovativ og konceptualiserende tankegang. Du har styr på dine digitale værktøjer og får kampagner til at 'flyve'. Du har fokus på trafik, konvertering og follow-up med værdi for både forbruger og virksomhed. Kampagneeffektivitet er et naturligt centrum for dit arbejde, og dit udgangspunkt er inspirerende nyhedsbreve og landingpages. Din fornemmelse for æstetik er selvfølgelig også på plads. Dit primære omdrejningspunkt vil være vores webshop, hvor vi i dag har 4 sprogvarianter og sender til 28 lande samt digitale kampagner til own retail og 3. part.

Stillingens arbejdsopgaver vil primært indbefatte følgende:

- Planlægning, udvikling og eksekvering af Molo's digitale markedsføring - herunder udsendelse/opsætning af nyhedsbreve og opsætning af kampagnesider mv.
- Tekstproduktion til online aktiviteter såsom nyhedsbreve, annoncer, SEO mv.
- Opfølgning på kampagne-performance og konvertering - herunder annoncering på SoMe
- Analyse og effektmåling af online aktiviteter og kampagner (Google Analytics)
- Kontakt til eksternt samarbejdspartner omkring Google AdWords, re-marketing etc.
- Udvikling og opdatering af content på webshoppen i forhold til nye kollektioner og kampagner
- Eksekvering af digitale samarbejder og tiltag med forhandlere og samarbejdspartnere

Stor mulighed for den rette

Dette er en unik mulighed for den rette person for at få et udfordrende job i en særdeles spændende og professionel modevirksomhed med internationalt fokus. Du vil indgå i et marketingteam med 5 engagerede personer. Vi har interne udviklere, der hjælper dig med at nå dine ambitiøse mål samt en grafisk designer, der står for det visuelle udtryk. Du har også et stort samarbejde med Salgsafdelingen i forhold til omsætningsmål og salgsfremmende aktiviteter. Vi forventer, at du er en god projektleder, har gåpåmod og formår at skabe helstøbte kampagner med effekt. Derudover er du digitalt nysgerrig, følger med den digitale udvikling og elsker at skabe resultater – på strategisk vis og i samarbejde med andre.

Kvalifikationer

- Relevant uddannelsesmæssig baggrund og 3-5 års erfaring indenfor e-commerce
- Erfaring med online kampagnestyring, konverteringsoptimering og e-mail marketing (MailChimp)
- Er velbevandret i FaceBook Business Manager og digital annoncering
- Gode kommunikationsevner på engelsk og dansk et must
- Fortrolig med Google Analytics, SEO/organic search, affiliates og AdWords
- Gerne erfaring med Photoshop & InDesign (uden at være grafiker)

Kan du se dig selv i dette spændende job, så upload din ansøgning og CV [her](#). Ansøgningsfrist: snarest muligt. Stillingen er placeret i Nordhavn, København. Tiltrædelse: Senest 1. december. Men vi venter selvfølgelig gerne på den helt rigtige kandidat.

Molo

Molo har i løbet af sin 16-årige levetid været igennem en rivende udvikling og har som gazellevirksomhed opnået succes på alle fronter. Vi er en typisk entrepreneur-virksomhed kendetegnet ved en stærk pionérånd, humor, begejstring og commitment. Molo forhandles i 750 førende special-/onlinebutikker og stormagasiner verden over - heriblandt Barneys i New York og Selfridges i England. Vi har ambitioner om at blive en af Europas førende udbydere af designer kvalitetsbørnetøj.