



PR & SoMe Specialist til internationalt modefirma

Molo er en nytænkende og dynamisk virksomhed, hvor vi tilbyder en ligefrem og stærk virksomhedskultur præget af humor, begejstring, åbenhed og professionalisme. Til vores Marketingafdeling, der består af 6 kompetente 'marketeers', søger vi en engageret PR & SoMe Specialist. Vi leder efter en person, der kan skrive med glimt i øjet, tænker i historier og kan skabe visuelle budskaber, social communities og engagement for herigennem at være med til at forstærke Molo's position som et førende designerbrand både internationalt og i Danmark.

Med reference til virksomhedens Marketing Manager vil dine arbejdsopgaver primært indbefatte følgende:

- Strategi- og aktivitetsplanlægning af PR og SoMe i samarbejde med Molo's Marketing Manager
- Udvikle Molo's synlighed & positionering gennem proaktiv dialog med bloggere, stylisten & andre interessante SoMe influencers – specielt globalt
- Producere tekst og visuelle virkemidler på professionelt niveau til Molo's SoMe platforme
- Drive samarbejdet med Molo's internationale PR bureauer
- Udforme presstekster
- Håndtere PR henvendelser & udlån
- Analyse og rapportering af SoMe og PR resultater, inkl. udsendelse af internt PR nyhedsbrev
- Forberede og klargøre HQ showroom til kollektionspræsentationer
- Besvarelse af forbrugerhenvendelser på SoMe kanaler

Spændende mulighed for den rette:

Dette er en unik mulighed for den rette person for at få et udfordrende job i en særdeles spændende og professionel modevirksomhed. Du har talent for at tænke nyt, og du har fingeren på den digitale mediepuls. Du er et 'sprogøre', der ser historier og vinkler overalt og har en sikker æstetisk fornemmelse for fremstilling af den fængende historie i en livsstilsverden. Du har næse for PR og har let ved at skabe dialog med de helt rigtige influencers, stylisten og magasiner - også globalt. Vi forventer, at du kan drive ting og følger med udviklingen indenfor området. Du bliver høj, når dit content bliver delt, ligesom du elsker at skabe resultater – på en stærk faglig og passioneret måde med et smil på læben.

Kvalifikationer:

- Relevant uddannelse med et par års erfaring indenfor PR og SoMe i livsstilsbranchen
- Visuel og æstetisk kommunikator, der kan lege med sproget og skabe engagerende content
- Gerne erfaring med social media management tools og Photoshop
- Idérig, detaljeorienteret og velorganiseret
- Behersker et flydende korrekt engelsk i skrift og tale - fordi det meste foregår på engelsk
- Relationsskabende og nytænkende teamplayer

Noget for dig?

Kan du se dig selv i dette spændende job, så upload din ansøgning og CV [her](#). Ansøgningsfrist: 9. december. Stillingen er placeret i Nordhavn, København. Tiltrædelse: Snarest muligt. Men vi venter selvfølgelig gerne på den helt rigtige kandidat.

Molo

Molo har i løbet af sin 16-årige levetid været igennem en rivende udvikling og har som gazellevirksomhed opnået succes på alle fronter. Vi er en typisk entrepreneur-virksomhed kendetegnet ved en stærk pionérånd, humor, begejstring og commitment. Molo forhandles i 750 førende special-/onlinebutikker og stormagasiner verden over - heriblandt Neiman Marcus i New York og Selfridges i England. Vi har ambitioner om at blive en af Europas førende udbydere af designer kvalitetsbørnetøj.