



# SoMe & Content Creator

## til internationalt modefirma

Har du styr på de nyeste trends på SoMe, og brænder du for at lave indhold, der kommer udover rampen? Kan du se den gode vinkel på en historie, og samtidigt skrive inspirerende tekster med et glimt i øjet – så står vi klar til at byde dig ombord på holdet.

Hos Molo er børnene vores omdrejningspunkt, og vi er fortsat drevet af den samme nysgerrighed og lyst til at ændre børnemoden, som da vi startede for snart 20 år siden. Vi er en nytænkende og dynamisk virksomhed, hvor vi tilbyder en ligefrem og stærk virksomhedskultur præget af humor, begejstring, åbenhed og professionalisme. Til vores Marketing & eCom afdeling, der består af 7 kompetente 'marketeers', søger vi nu en engageret SoMe and Content Creator. Vi leder efter en person, der kan skrive med glimt i øjet, tænker i historier og kan skabe stærke æstetiske visuelle budskaber, social communities og engagement for herigennem at være med til at forstærke Molo's position som et førende designerbrand både internationalt og i Danmark.

### MED REFERENCE TIL VIRKSOMHEDENS HEAD OF MARKETING & ECOM VIL DINE ARBEJDSOPGAVER PRIMÆRT INDBEFATTE FØLGENDE

- Strategi- og aktivitetsplanlægning af SoMe
- Udvikle Molo's synlighed og positionering gennem proaktiv dialog med bloggere, stylisten og andre interessante SoMe influenter – specielt globalt
- Producere i samspil med teamets AD'er, redigere, publicere og dele content dagligt til Molo's SoMe platforme.
- Være opdateret på nye teknologier og trends indenfor digital kommunikation
- Kommunikere med følgere, skabe engagement og håndtere henvendelser
- Koordinere med eCom teamet for at genere trafik på tværs af kanaler
- Udforme pressetekster, nyhedsbreve m.m.
- Analyse og rapportering af SoMe resultater, inkl. udsendelse af internt nyhedsbrev
- Forberede og klargøre HQ showroom til kollektionspræsentationer

### SPÆNDENDE MULIGHED FOR DEN RETTE

Dette er en unik mulighed for den rette person for at få et udfordrende job i en særdeles spændende og professionel modevirksomhed. Du har talent for at tænke nyt, og du har fingeren på den digitale mediepulser. Du er et 'sprogøre', der ser historier og vinkler overalt og har en sikker æstetisk fornemmelse for fremstilling af den fængende historie i en livsstilsverden. Du har næse for kommunikation og har let ved at skabe dialog internt og eksternt. Vi forventer, at du kan drive ting og følger med i udviklingen indenfor området. Du bliver høj, når dit content bliver delt, ligesom du elsker at skabe resultater – på en stærk faglig og passioneret måde med et smil på læben.

Vi arbejder sammen med dygtige fotografer og videografer, som sikrer, at vi har et stort bibliotek af materiale. Men vi anerkender også, at den gode idé ikke altid kræver det store setup – nogle gange er det også bare at fange noget hurtigt med telefonen, der kan være det helt rigtige, f.eks. til TikTok. Det ved du også, og er ikke bleg for at teste egne ting af. Vi er ambitiøse i vores arbejde, men vi vil hellere prøve noget nyt af og fejle, end slet ikke at prøve.

### KVALIFIKATIONER

- Relevant uddannelse med et par års erfaring indenfor SoMe eller kommunikation, evt. fra livsstilsbranchen
- Visuel og æstetisk kommunikator, der kan lege med sproget og skabe engagerende content
- Gerne erfaring med social media management tools og programmer fra Adobe Creative Cloud
- Iderig, detaljeorienteret og velorganiseret
- Behersker et flydende korrekt engelsk i skrift, tale og grammatik - fordi det meste foregår på engelsk
- Relationsskabende og nytænkende teamplayer

### NOGET FOR DIG?

Kan du se dig selv i dette spændende job, så upload din ansøgning og CV [her](#).

Vi indkalder løbende til samtale, og ansætter når vi har fundet den rigtige kandidat.

Stillingen er placeret på vores hovedkontor på Rentemestervej i Nordvest, København.

Tiltrædelse: Snarest muligt

Har du spørgsmål til rollen, så skriv til Head of Marketing & eCom, Anders Øllgaard [aoe@molo.com](mailto:aoe@molo.com)

Molo har i løbet af sin snart 20-årige levetid været igennem en rivende udvikling og har som gazellevirksomhed opnået succes på alle fronter. Vi er en typisk entrepreneur-virksomhed kendetegnet ved en stærk pionérånd, humor, begejstring og commitment. Molo forhandles i mere end 750 førende special-/onlinebutikker og stormagasiner verden over - heriblandt Neiman Marcus i New York og Selfridges i London. Vi har ambitioner om at blive en af Europas førende udbydere af designer kvalitetsbørnetøj.

# Molo