



Brand Product Stylist & Coordinator til modefirma i kraftig vækst

Molo er en nytænkende og dynamisk virksomhed, hvor vi tilbyder en ligefrem og stærk virksomhedskultur præget af humor, begejstring, åbenhed og professionalisme. Vi er i vækst, derfor udvider vi vores Marketing-afdeling, så den kommer til at bestå af 5 kompetente 'marketeers'.

Til en nydefineret stilling søger vi en motiveret Brand Product Stylist & Coordinator, der kan style og skyde inspirerende produktbilleder af vores kollektioner, skrive informative og fængende produkttekster samt varetage koordinerende opgaver i Marketingafdelingen. Din mission er at skabe en stærk visuel og tekstmæssig produktoplevelse på forbrugers rejsen i Molo's digitale univers.

Med reference til virksomhedens Head of Marketing vil dine arbejdsopgaver primært indbefatte følgende:

- Ansvarlig for styling og skydning af Molo's produktbilleder (sker på fuldautomatisk fotobord, hvorfor arbejdet består i styling og ikke i fotografering)
- Udarbejde produktbeskrivelser til Molo's webshop og forhandlere
- Redigering af produktbilleder i Photoshop
- Klargøre og opdatere produktbilleder til salgsbog, webshop, forhandlere & PR
- Bindeled til og godkender af billeder fra vores eksterne packshotsbureau
- Modtage og klargøre kollektionsprøver til packshots og fotoptagelser
- Produktoplæg og styling til diverse brandmateriale
- Øvrige marketingopgaver inden for Wholesale, Retail og PR

Stor mulighed for den rette:

Dette er en unik mulighed for den rette person, der interesserer sig for mode og visuel fremstilling af tøj. Du er æstetiker til fingerspidserne, deltaljeorienteret og går op i, at det lækre design afspejles i billederne. Du er i stand til at foretage ændringer i Photoshop og bevæger dig hjemmefrem i Adobe-pakken. Du elsker fordybelsen, når du arbejder med produkttekster og gør en dyd ud af, at sproget er levende og oplysende. Alt dette med tanke på at skabe 'best in class' oplevelser, når en forbruger shopper Molo. Vi forventer, at du kan lide at have travlt, går struktureret til værks og synes, at deadlines er til for at nås.

Kvalifikationer:

- Relevant uddannelsesmæssig baggrund - fx digital kommunikation, multimediedesigner
- Erfaring med tøj og merchandising - gerne fra produktstyling eller tøjbutik
- Visuel og æstetisk flair - gerne med interesse for fotografering
- Behersker dansk og engelsk retskrivning
- Struktureret, deltaljeorienteret og god til at bevare overblikket
- Positiv og konstruktiv med lyst til at udvikle dig i jobbet

Noget for dig?

Kan du se dig selv i dette spændende job, så send hurtigst muligt din ansøgning og CV mærket "Brand Product Stylist & Coordinator" til ws@molo.com. For yderligere information kontakt venligst Rikke Jepsen på rj@molo.com. Tiltrædelse: Snarest muligt.

Molo

Molo har i løbet af sin 14-årige levetid været igennem en rivende udvikling og har som gazelle-virksomhed opnået succes på alle fronter. Vi er en typisk entrepreneur-virksomhed kendetegnet ved en stærk pionérand, humor, begejstring og commitment. Molo forhandles i 700 førende specialbutikker og stormagasiner verden over - heriblandt Barneys i New York og Harrods i England.