



PR & SoMe Manager til modefirma i kraftig vækst

Molo er en nytænkende og dynamisk virksomhed, hvor vi tilbyder en ligefrem og stærk virksomhedskultur præget af humor, begejstring, åbenhed og professionalisme. Vi er i vækst, derfor udvider vi vores Marketing-afdeling, så den kommer til at bestå af 5 kompetente 'marketeers'.

Til en nydefineret stilling søger vi en engageret PR & SoMe Manager. Vi leder efter en person, der kan skrive med glimt i øjet, tænker i historier og kan skabe visuelle budskaber, social communities og engagement for herigennem at være med til at forstærke Molo's position som et førende fashionmærke både internationalt og i Danmark.

Med reference til virksomhedens Head of Marketing vil dine arbejdsopgaver primært indbefatte følgende:

- Strategi- og aktivitetsplanlægning af PR og SoMe i samarbejde med Molo's Head of Marketing
- Udvikle Molo's synlighed & positionering gennem proaktiv dialog med bloggere, stylisten & andre interessante SoMe influencers – specielt globalt
- Udarbejde indhold & vedligeholde Molo's SoMe platforme (billeder, videoer & tekst) samt opstarte nye SoMe medier
- Drive og styre samarbejdet med Molo's internationale PR bureauer
- Planlægge & eksekvere presseevents
- Udforme presstekster
- Håndtere PR henvendelser & udlån
- Forberede og klargøre HQ showroom til kollektionspræsentationer
- Øvrig tekstforfatning (fx til nyhedsbreve, onlinemagasiner, SEO & kampagnesider)

Spændende mulighed for den rette:

Dette er en unik mulighed for den rette person for at få et udfordrende job i en særdeles spændende og professionel modevirksomhed. Du lever og ånder selv for SoMe, og det er helt naturligt for dig at være 'på'. Du er et 'sprogøre', der ser historier og vinkler overalt og har en sikker æstetisk fornemmelse for fremstilling af den gode historie i en livsstilsverden. Du har næse for PR og har let ved at skabe dialog med de helt rigtige influencers, stylisten og magasiner - også globalt. Vi forventer, at du kan drive ting og følger med udviklingen indenfor området. Du bliver høj, når dit content bliver delt, ligesom du elsker at skabe resultater – på en stærk faglig og passioneret måde med et smil på læben.

Kvalifikationer:

- Relevant videregående uddannelse og 3-5 års erfaring indenfor PR og SoMe i livsstilsbranchen
- Visuel og æstetisk kommunikator, der kan lege med sproget og skabe content
- Gerne erfaring med social media management tools og Photoshop
- Struktureret, velorganiseret og god til at bevare overblikket
- Behersker et flydende korrekt engelsk i skrift og tale - fordi det meste foregår på engelsk
- Selvstændig og teamplayer på samme tid

Noget for dig?

Kan du se dig selv i dette spændende job, så send hurtigst muligt din ansøgning og CV mærket "PR & SoMe Manager" til ws@molo.com. For yderligere information kontakt venligst Rikke Jepsen på rj@molo.com. Tiltrædelse: Snarest muligt.

Molo

Molo har i løbet af sin 14-årige levetid været igennem en rivende udvikling og har som gazelle-virksomhed opnået succes på alle fronter. Vi er en typisk entrepreneur-virksomhed kendetegnet ved en stærk pionérand, humor, begejstring og commitment. Molo forhandles i 700 førende specialbutikker og stormagasiner verden over - heriblandt Barneys i New York og Harrods i England.